

**PRESENTÉ AU 16° FESTIVAL NATIONAL
DE BIARRITZ :
UN FILM SUR LES MINIATURES DE NOREV**



Ce film, dont le producteur est la Compagnie Lyonnaise de Cinéma et le réalisateur René Quinet, a été présenté à Biarritz, au 16^e Festival National du Film Industriel, qui s'est déroulé du 27 au 30 juin 1973 sous le patronage du C.N.P.F. Il a reçu le Dauphin de Cristal du Film Industriel.

Ce film a concouru dans la catégorie B. Le but de sa création était de faire connaître au jeune public comment une industrie crée et vulgarise un produit de grande consommation par des moyens industriels puissants. Il s'adressait donc au grand

public, à l'enseignement professionnel, et la clientèle française et export. Le résumé du film peut s'exprimer ainsi : Norev est une puissance industrielle de 100000 miniatures par jour. Au hasard des modèles nous avons suivi la palpitante et passionnante aventure de la création d'une miniature, la Renault R.17.

Une vue d'ensemble de cette industrie du film :

Il est à noter que la production française de films en 1973 a été de 785 films dont 106 furent sélectionnés au Festival de Biarritz. Il y eut 14 récompenses pour les meilleurs, choisis par le Jury.



**14 000 POUPEES NAISSENT
CHAQUE JOUR CHEZ BELLA**

La Société Bella amplifie un effort de recherche plus spécialement orienté vers la fonction psychologique de sa production.

Elle crée ainsi de toute pièce des jouets achevés, comblant réellement les aspirations enfantines et pré-adolescentes.

Les impératifs de l'Industrie en général et plus particulièrement ceux de Bella condamnent l'aventure. Les techniciens de Bella ont réussi à préserver ensemble, le fonctionnel et le merveilleux du jouet car pour les enfants, avant tout, l'important n'est-il pas de jouer ?

Réflexions

Si l'Europe devient une unité, le Marché Européen est bien loin de suivre. Certes, toutes les petites filles jouent à la poupée. Aussi, du Nord au

Sud et d'Est en Ouest, « on » vend de la poupée à leur intention.

Mais quelles poupées ?

— Dans le Sud, en Italie, on note une préférence pour les modèles mécaniques. Par contre, dans le Nord, en Allemagne, Suède, Hollande, s'affirme une nette demande en faveur des poupées et poupons souples.

— Les parents achètent de préférence des poupées élaborées et des mécaniques complexes. Les enfants sont attirés par la souplesse, la chaleur et les longues chevelures ondoyantes.

— Les mamans choisissent les poupées traditionnelles, les petites filles, plus tout-à-fait petites filles, préfèrent les mannequins.

— Les parents achètent de moins en moins, les enfants de plus en plus.

— Les poupées mécaniques bien que se maintenant marquent un léger fléchissement.

— Les poupées et bébés souples sont en pleine ascension.

Les mannequins, de plus en plus réclamés, entraînent dans leur sillage un enjouement pour les habillages et pour tout ce qui est environnement et accessoires propre à son existence.

On se demande si un jour, comme en Amérique pour l'automobile, l'accessoire ne deviendra pas plus important que la poupée elle-même !

Les fameux mannequins

**Tressy et Cathie
aux cheveux qui poussent**

A l'âge où le jeu devient moins turbulent, où l'imagination pétillante laisse la place à la rêverie de l'adolescence, Cathie et Tressy, en l'absence de leur maman, apportent aux petites filles leur rassurante

présence. Leurs jambes se plient, leurs bras sont dociles et, exclusivité Bella, leurs cheveux poussent à volonté permettant les plus merveilleuses coiffures.

La garde-robe étonnante de fidélité et « pleine mode » de chacune, permet de passer des heures en leur compagnie... des heures de rêve.

Des chiffres

Les fils de nylon utilisés pour faire les cheveux des 14000 poupées fabriquées chaque jour représentent la distance de la terre à la lune Bella a pour cela le plus grand salon de coiffure de France avec 45 coiffeuses.

Si l'on assemblait bout à bout les coupes de tissus utilisées chaque année pour les vêtements de ses poupées on couvrirait la distance Paris-Perpignan.

L'atelier de moulage, lui, utilise 400000 kg de matière plastique par an.

LE CATALOGUE MARKLIN 1973 :

**Un ouvrage remarquable par sa luxueuse
présentation et son caractère vendeur**

L'édition en langue française du catalogue Märklin 1973 présente, sur 88 pages entièrement en couleurs, l'ensemble des groupes de produits proposés par cette firme selon la répartition suivante :

— Chemin de fer mini-club (1/220^e), HO (1/87^e) et I (1/32^e).

— Circuit de course Märklin-Sprint (1/32^e)

— Autos miniatures Rak (1/43^e)

— Boîtes de construction métallique

— Boîtes de construction Märklin Plus

Recueil facile à consulter, ce catalogue débute par un sommaire détaillé et comporte, en tête de chaque ru-

brique, non seulement un exposé complet de ce qu'il faut savoir sur la conception des modèles mais également des arguments de vente susceptibles de sensibiliser une clientèle de tous âges.

Chaque article est décrit avec précision et tous les textes sont accompagnés de l'illustration correspondante, même pour les plus petits accessoires. En outre, d'excellentes photographies reconstituent l'ambiance que crée le jeu, tant pour les trains et les voitures que pour les jeux de construction.

Comme dans les éditions précédentes, tous les articles qui ont été ajoutés cette année à l'assortiment sont signalés par le mot « nouveauté ».

LA FOIRE DE BRIGHTON

SE TIENT DU 26 AU 30 JANVIER 1974

Cette importante exposition qui rassemble sur une superficie de 16000 mètres carrés, 400 fabricants de jeux et jouets venus d'une vingtaine de pays, se tient cette année du 26 au 30 janvier. Les différentes productions sont exposées à l'Hôtel Metropole, au Grand-Hôtel, au Bedford et

au « Corn Exchange ».

Rappelons que Brighton est à 55 minutes de Londres et que des liaisons sont assurées, avec la capitale, pratiquement toutes les heures.

Heures d'ouverture de la Foire : de 9 h à 18 h.

Une réception est prévue le 28 janvier au « Pavillon Royal ».